

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. №8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Правовое регулирование медиа

Бакалавр

42.03.05. Медиакоммуникации

Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

очная, заочная форма обучения

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Сандаковский Андрей Анатольевич, доцент кафедры гражданского права

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы..... | 3 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО..... | 4 |
| 3. Содержание и структура дисциплины | 4 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине..... | 8 |
| 5. Методические материалы по освоению дисциплины..... | 14 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..... | 17 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... | 18 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.23 «Правовое регулирование медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции |
|-----------------|---|----------------------------|--|
| УК-2 | Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.3 | Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |
| ОПК-2 | Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных | ОПК-2.2 | Способность учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия | Код компонента компетенции | Результаты обучения |
|--|----------------------------|---|
| | УК-2.3 | <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; – основные методы оценки разных способов решения задач; – действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; – разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ; – использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; – навыками работы с нормативно-правовой документацией |
| | ОПК-2.2 | <p>на уровне знаний: системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>на уровне умений: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p> <p>на уровне навыков: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> |
|--|--|---|

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часов (108 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часа (58,5 астрономических часов), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часов) практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа) самостоятельная работа – 66 академических часов (49,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа) практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 130 академических часов (97,5 астрономических часов).

Дисциплина Б1.О.23 «Правовое регулирование медиа» относится к базовой части и в соответствии с учебным планом осваивается в 3 семестре на 2 курсе на очной форме обучения, на заочной форме в 5 и 6 семестрах на 3 курсе.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | |
|--------|---------------------------------|---------------------------------|---|--------|--------|-----|---|--|----|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | К | | СР |
| | | | Л/ДОТ | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | КСР | | | |
| Тема 1 | Источники медиа права | 12 | 2 | | 2 | | | 8 | ПЗ |
| Тема 2 | Информационная безопасность | 10 | 2 | | 2 | | | 6 | ПЗ |
| Тема 3 | Свобода информации | 10 | 2 | | 2 | | | 6 | ПЗ |
| Тема 4 | Интеллектуальная собственность | 14 | 2 | | 4 | | | 8 | ПЗ |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|-----|----|--|----|--|---|----|-----|
| Тема 5 | Правовое регулирование рекламы | 14 | 2 | | 4 | | | 8 | ПЗ |
| Тема 6 | Защита детей от вредной информации в медиа | 12 | 2 | | 2 | | | 8 | ПЗ |
| Тема 7 | Защита чести, достоинства и деловой репутации | 14 | 2 | | 4 | | | 8 | ПЗ |
| Тема 8 | Неприкосновенность частной жизни | 10 | 2 | | 2 | | | 6 | ПЗ |
| Тема 9 | Деятельность медиа в предвыборный период | 10 | | | 2 | | | 8 | ПЗ |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | 36 | Экз |
| Всего: | | 144 | 16 | | 24 | | 2 | 66 | |

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ), Эссе (Э); Форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | |
|--------|---|---------------------------------|---|--------|--------|-----|---|--|----|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | К | | СР |
| | | | Л/ДОТ | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | КСР | | | |
| Тема 1 | Источники медиа права | 16 | 1 | | 1 | | | 14 | ПЗ |
| Тема 2 | Информационная безопасность | 16 | | | 1 | | | 15 | ПЗ |
| Тема 3 | Свобода информации | 15 | | | 1 | | | 14 | ПЗ |
| Тема 4 | Интеллектуальная собственность | 17 | 1 | | 1 | | | 15 | ПЗ |
| Тема 5 | Правовое регулирование рекламы | 17 | | | 1 | | | 16 | ПЗ |
| Тема 6 | Защита детей от вредной информации в медиа | 16 | | | 1 | | | 15 | ПЗ |
| Тема 7 | Защита чести, достоинства и деловой репутации | 15 | 1 | | 1 | | | 13 | ПЗ |
| Тема 8 | Неприкосновенность частной жизни | 16 | | | 1 | | | 15 | ПЗ |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|-----|---|--|---|--|---|-----|-----|
| Тема 9 | Деятельность медиа в предвыборный период | 14 | 1 | | | | | 13 | ПЗ |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | | Экз |
| Всего: | | 144 | 4 | | 8 | | 2 | 130 | |

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

К – консультация;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

Экз – экзамен.

Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование тем | Содержание тем |
|-------|-----------------------------|---|
| 1 | Источники медиа права | Предмет, структура и задачи курса. Понятие медиаправа. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Понятие свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы - Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Закон РФ "О средствах массовой информации" (1991г.): история принятия |
| 2 | Информационная безопасность | Недопустимость цензуры. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон "О противодействии терроризму". Федеральный закон "О противодействии экстремистской деятельности". ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Ответственность за "лайки" и "репосты". |
| 3 | Свобода информации | Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и редакций СМИ. Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления". Свобода распространения информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды |

| | | |
|---|---|--|
| | | ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской" |
| 4 | Интеллектуальная собственность | Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Содержание и форма произведения. Регистрация, срок охраны авторского права. Неимущественные права и исключительное право авторов. Способы использования прав. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; условия о сроке и территории; условие о вознаграждении. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения. Общества по коллективному управлению правами. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование "пиратства" и плагиата. Смежные права. |
| 5 | Правовое регулирование рекламы | Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ "О рекламе". Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий "спонсорство" и "реклама". Специфика регулирования "продакт плейсмента". Практика применения законодательства о рекламе |
| 6 | Защита детей от вредной информации в медиа | Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию". Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа. |
| 7 | Защита чести, достоинства и деловой репутации | Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц" от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Трактовка понятий "факт и оценка (комментарий)", "сведения и мнение". Честь и достоинство политиков. Декларация Комитета Министров Совета Европы о свободе политической дискуссии в СМИ. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и |

| | | |
|---|--|--|
| | | достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика. |
| 8 | Неприкосновенность частной жизни | Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные физических лиц. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 № 152-ФЗ "О персональных данных". Право на изображение. Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Судебная практика |
| 9 | Деятельность медиа в предвыборный период | Свободные выборы и свободные СМИ. Принцип равных прав кандидатов в отношении доступа к СМИ. Основные положения Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации". Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Общие условия проведения агитации в СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. |

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.23 «Правовое регулирование медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема и/или раздел | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|--|
| Источники медиа права | работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания. |
| Информационная безопасность | работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания. |
| Свобода информации | работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания. |
| Интеллектуальная собственность | работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания. |
| Правовое регулирование рекламы | работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания. |
| Защита детей от вредной информации в медиа | работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания. |
| Защита чести, достоинства и деловой репутации | работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания. |
| Неприкосновенность частной жизни | работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания. |
| Деятельность медиа в предвыборный период | работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания. |

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): публичное выступление по определенной теме с последующим разбором и обсуждением средств и приемов, использованных при его создании.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме № 1 «Источники медиа права»

Практические задания:

1. Назовите источники медиа права.
2. Раскройте понятие «медиа право».
3. Раскройте понятие «Свобода мысли и слова».

Типовые оценочные материалы по теме № 2 «Информационная безопасность»

Практические задания:

1. Что такое «цензура»?
2. Раскройте понятие «информационная безопасность».
3. В каких случаях можно привлечь к ответственности за «лайки» и «посты»?

Типовые оценочные материалы по теме № 3 «Свобода информации»

Практические задания:

1. Что такое «право на информацию»?
2. Раскройте содержания понятия «свобода распространения информации».
3. Виды ответственности за непредоставление информации.

Типовые оценочные материалы по теме № 4 «Интеллектуальная собственность»

Практические задания:

1. Четвертая часть ГК РФ как основной источник права интеллектуальной собственности.
2. Общая характеристика авторского права.
3. Основные виды интеллектуальных прав.

Типовые оценочные материалы по теме № 5 «Правовое регулирование рекламы»

Практические задания:

1. Соотношение понятий «реклама» и «свобода массовой информации».
2. Основные положения Закона «О рекламе».
3. Скрытая реклама.

Типовые оценочные материалы по теме № 6 «Защита детей от вредной информации в медиа»

Практические задания:

1. Основные положения ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
2. Возрастная классификация фильмов и программ.
3. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации.

Типовые оценочные материалы по теме № 7 «Защита чести, достоинства и деловой репутации»

Практические задания:

1. Основные способы защиты от посягательств на честь и достоинство.
2. Раскройте содержание понятий «клевета» и «оскорбление».

3. Перечислите основания освобождения от ответственности.

Типовые оценочные материалы по теме № 8 «Неприкосновенность частной жизни»

Практические задания:

1. Назовите основные гарантии неприкосновенности частной жизни.
2. Раскройте понятие «персональные данные».
3. В чем состоит суть защиты общественных интересов.

Типовые оценочные материалы по теме № 9 «Деятельность медиа в предвыборный период»

Практические задания:

1. Раскройте содержание принципа равных прав кандидатов в отношении доступа к СМИ.
2. Назовите основные положения закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
3. Назовите виды предвыборной агитации.

4.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции |
|-----------------|---|----------------------------|--|
| УК-2 | Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.3 | Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |
| ОПК-2 | Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных | ОПК-2.2 | Способность учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |

| Компонент компетенции | Индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|-----------------------|---|--|
| УК-2.3 | Умеет излагать и выражать средствами языка варианты решения конкретной задачи в рамках действующих правовых норм. | Умеет выбирать способы решения конкретных задач, исходя из действующих норм лингвистики и права. |
| | Способность решать речекоммуникативные задачи, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в медиасреде. | Умеет лингвистически и юридически грамотно использовать средства родного языка в медиасреде |

| Компонент компетенции | Индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|-----------------------|---|---|
| | Владение нормами права, актуальными для медиасреды. | Знает правовые нормы, касающиеся прав, свобод и обязанностей граждан, регулирующие медиасферу; понимает необходимость разрешения различного рода проблем в правовом поле. Умеет выбирать способы решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм. |
| ОПК-2.2 | Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |

4.3.1. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): выступление с последующим разбором и обсуждением средств и приемов, использованных при его создании.

Примерные вопросы на экзамен:

1. Основные этапы становления информационного права.
2. Информация как объект правовых отношений.
3. Классификация информации по степени доступности.
4. Предмет, метод и система информационного права.
5. Общие и частные методы информационного права.
6. Принципы информационного права как основа целостного механизма правового регулирования информационных отношений в обществе.
7. Информационное право, как наука, как учебная дисциплина, как система правового регулирования общественных отношений в информационной сфере.
8. Информационные правоотношения: субъекты и специфика. Общая характеристика.
9. Информационные объекты (продукты и услуги).
10. Источники информационного права. Общая характеристика.
11. Законодательство о сотрудничестве стран Содружества независимых государств и международном сотрудничестве в области информации. Соглашения о сотрудничестве в области информации.
12. Рекомендательный законодательный Акт Межпарламентской Ассамблеи Содружества независимых государств "О принципах регулирования информационных отношений в государствах".
13. Федеральные конституционные и федеральные законы как источники информационного права РФ.
14. Акты подзаконного регулирования как источники информационного права РФ.
15. Структура информационного законодательства в Российской Федерации.
16. Вопросы информационного права в Конституции Российской Федерации.
17. Вопросы информационного права в Гражданском кодексе Российской Федерации.
18. Новейшее гражданское законодательство об охране интеллектуальной собственности.
19. Основные понятия информационного права в Федеральном законе Об информации, информатизации и защите информации

20. Основные механизмы правового регулирования информационных правоотношений в Федеральном законе Об информации, информатизации и защите информации
21. Информация и собственность. Проблемы соотношения.
22. Интеллектуальная собственность. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
23. Законодательство в сфере регулирования авторского права и смежных прав.
24. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных, топологий интегральных микросхем.
25. Защита против недобросовестной конкуренции. Добросовестная и недобросовестности конкуренция.
26. Законодательство Российской Федерации в сфере конкуренции и монополистической деятельности на товарных рынках.
27. Торговая экспансия. Демпинговая торговая политика.
28. Коммерческая тайна: правовое регулирование в законодательстве Федерации.
29. Доступ к информации как правовая категория. Механизмы обеспечения информации.
30. Конфиденциальная информация. Понятие, особенности правового закрепления, виды.
31. Секретность информации как правовая категория. Уровни доступа регулирование.
32. Виды тайн, охраняемых в соответствии с федеральным законодательством.
33. Правовые проблемы информационной безопасности. Механизмы защиты
34. неприкосновенность частной жизни. Личная и семейная тайна.
35. Российская правовая регламентация неприкосновенности частной Декларация о правах и свободах человека и гражданина Российской Феде
36. Международные нормативно-правовые акты о неприкосновенности честной жизни лица, личной и семейной тайне.
37. Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод.
38. Персональные данные как особый институт охраны прав на неприкосновенность частной жизни.
39. Модельный закон Межпарламентской Ассамблеи Содружества государств "О защите персональных данных".
40. Конвенция Совета Европы "О защите личности в связи с автоматизированной обработкой персональных данных".
41. Тенденции и основные проблемы развития информационного права.
42. Соотношение информационного законодательства и законодательства об интеллектуальной собственности.
43. Массовая информация как объект регулирования. Основные принципы распространения массовой информации.
44. Реклама как информационная деятельность.
45. Субъекты информационных правоотношений, связанных с рекламой.
46. Правовые проблемы использования Интернета и управления Интернетом.
47. Правовые проблемы развития электронной торговли.
48. Правовые проблемы организации электронного документооборота.
49. Правовой механизм использования электронно-цифровой подписи.
50. Правовые (и иные) методы борьбы со спамом.
51. Понятие и правовые механизмы охраны государственной тайны.
52. Понятие и правовые механизмы охраны коммерческой тайны.
53. Вопросы доступа к информации и использования информационно-телекоммуникационных сетей в Федеральном законе О связи и подзаконных актах в области связи.

54. Вопросы информационного права в Законе РФ О средствах массовой информации. Права и обязанности журналистов.
55. Проблемы регистрации новых электронных СМИ.
56. Основные понятия и принципы регулирования в законодательстве о библиотечном деле
57. Основные понятия и принципы регулирования в законодательстве в архивном деле
58. Административные правонарушения, связанные с неправомерным обращением с информацией: составы и субъекты.
59. Понятие ненадлежащей рекламы и ответственность за её распространение.
60. Преступления против личности, связанные с неправомерным обращением с информацией: составы и субъекты.
61. Преступления в сфере компьютерной информации: составы и субъекты.
62. Преступления против государственной власти, связанные с неправомерным обращением с информацией: составы и субъекты.
63. Вопросы информационного права в Итоговом документе Рабочей группы ООН по управлению Интернетом.
64. Основы правового режима информационных ресурсов. Информационные ресурсы как элемент состава имущества и объект права собственности.
65. Пользование информационными ресурсами.
66. Правовая регламентация лицензионной и сертификационной деятельности в области защиты информации

Шкала оценивания

| оценка | Описание шкалы |
|-------------------|--|
| Отлично | У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| Хорошо | Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. |
| Удовлетворительно | Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает |

| | |
|---------------------|--|
| | знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач |
| Неудовлетворительно | Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме |

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена, который проводится в форме выступления с последующим разбором и обсуждением средств и приемов, использованных при его создании.

Выполнение всех заданий текущего контроля является желательным для всех обучающихся.

Оценка знаний обучающегося носит комплексный характер (по пятибалльной шкале) и определяется:

- ответом на экзамене;
- достижениями в семестровый период.

Оценка проводится по следующим формам и методам контроля: выполнение практических заданий.

Критерии оценки практического задания (ПЗ):

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- правильное использование терминологии, раскрытие основных признаков и характерных черт понятий, явлений, процессов;
 - полнота и лаконичность ответа; четкость аргументации;
 - глубина анализа источников;
 - степень использования научной и учебной литературы;
- умение применить положения теории к конкретной практической ситуации и мотивировать сделанный выбор;
- логика и аргументированность изложения;
 - корректное приведение примеров, аналогий, сравнений - работа с источниками, сбор материала;
 - выступление с докладом перед аудиторией.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

5.1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль.
2. Консультации.
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР.
4. Перекрестное рецензирование.
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы.
2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме.

3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу.
4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии. Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся:
 1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса.
 2. Дидактический раздаточный материал.
 3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции.
 4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

5.2. Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

5.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

5.4. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена, который проводится в форме выступления с последующим разбором и обсуждением средств и приемов, использованных при его создании.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., Захарова В.И. - М. : Проспект, 2016. - 224 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199228.html>.

2. Основы правоведения: Учебник / Мушинский В.О. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 288 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008586>.

3. Формирование системы альтернативных механизмов разрешения споров: бесконфликтное общество как основа противодействия коррупции : научно-практическое пособие / отв. ред. Н.Г. Семилютина. - М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2018. - 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937952>

4. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495268>.

5. Арзуманян, А. Б. Правовое регулирование рекламы в России и за рубежом : учебное пособие / А. Б. Арзуманян. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-9275-3963-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121924.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Третьякова, О. В. Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.

7. Бутакова, Л. О. Правовая деятельность и лингвистическая безопасность в медийной сфере : учебное пособие : [16+] / Л. О. Бутакова, В. И. Хомяков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2016. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562926>. – ISBN 978-5-7779-2073-7. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

1. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 304 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030659.html>.

2. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]: учебник / Рихтер А.Г. - М.: Издательство Московского государственного университета, 2002. - 352 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211045564.html>.

3. Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496717>.

4. Хомяков, В. И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В. И. Хомяков, В. А. Егوشкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 265 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>. – ISBN 978-5-4475-9044-4. – DOI 10.23681/476726. – Текст : электронный.

5. Мансуров, Г. З. Право цифровой безопасности : учебник : [16+] / Г. З. Мансуров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687364>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3061-3. – Текст : электронный.

6. Матушевский, Р. Г. Правовые основы СМИ и журналистики: конспект лекций : учебное пособие : [16+] / Р. Г. Матушевский. – Москва : А-Приор, 2006. – 97 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365>. – ISBN 5-9030-4613-4. – Текст : электронный.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая – четвертая: [Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 апреля 2009 г.] // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 22. Ст. 2457.

2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

6.4. Интернет-ресурсы

1. <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС.

6.5. Электронные библиотечные системы

2. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks.

6.6. Справочно–информационные системы

3. <http://pravo.ru/> Право.

4. <http://www.kodeks.ru/> Кодекс.

5. <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс.

6. www.korunb.nlr.ru – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), – российская национальная библиотека.

7. www.lib.pu.ru – библиотека СПбГУ.

6.7. Иные источники

Использование не предполагается.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.О.23 «Правовое регулирование медиа» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий

лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.