

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Алтайский филиал
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
решением заседания кафедры
экономики и финансов
Протокол № 6
от «21» февраля 2017 г..

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 Бизнес-планирование

по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика

профиль: Налоги и налогообложение

квалификация: бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Барнаул, 2017 г.

Авторы–составители:

Доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Воробьева Виктория Владимировна

Заведующий кафедрой экономики и финансов, к.э.н. Черных Антон Александрович

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3	Содержание и структура дисциплины	5
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	30
6.1	Основная литература	30
6.2	Дополнительная литература.....	30
6.3	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	30
6.4	Нормативные правовые документы	31
6.5	Интернет-ресурсы	31
6.6	Иные источники	31
7	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	32

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Бизнес-планирование обеспечивает овладение следующими компетенциями:

компетенции, формирование которых начинается в течение изучения дисциплины: нет;

компетенции, формируемые дисциплиной: нет;

компетенции, формирование которых завершается в течение изучения дисциплины:

ПК-21 способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

ДПК-2 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Таблица 1

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А/01.6 Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-21.2	на уровне знаний: – методы, правила и стандарты разработки различных видов бизнес - проекта; – методы оценки различных видов эффективности бизнес-проектов;
		на уровне умений – анализировать и проверять бизнес-проекты предприятия; – пользоваться нормативными документами в области разработки, оценки и реализации бизнес - проектов; – применять методы и инструменты для разработки разных видов бизнес - проектов
		на уровне навыков: - методами управленческого анализа; - способностью мыслить за пределы доступной информации
А/01.6 Консультирование клиентов по использованию	ДПК-2.4	на уровне знаний: – методы и правила реализации различных видов бизнес-проектов.

финансовых продуктов и услуг / мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	на уровне умений: осуществляет статистическое исследование, расчет статистических показателей и индексов, анализирует взаимосвязи и динамику социально-экономических явлений
	на уровне навыков: определяет основные группы рисков, влияющих на принятие управленческих решений проводит анализ рисков и их финансовые последствия подбирает методы работы с рисками

2 Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 (четырем) зачетным единицам (з. е.).

Очная форма обучения: контактная работа с преподавателем – 52 ч. (лекции – 20 ч., практические занятия – 30 ч., консультации – 2 ч), самостоятельная работа обучающихся – 56 ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.10.01 Бизнес-планирование** изучается:

– очная форма обучения: 4 курс, 8 семестр.

Дисциплина реализуется после:

Дисциплина реализуется после:

Б1.В.10	Финансовый менеджмент
Б1.В.ДВ.01.01	Экономика региона
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география
Б1.В.09	Страхование
Б1.В.ДВ.07.01	Налоговый учет и отчетность
Б1.В.ДВ.07.02	Налогообложение внешнеэкономической деятельности

3 Содержание и структура дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины , час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ		

Тема 1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	6	1		1		4	О, Д
Тема 2	Методика составления резюме бизнес-плана	6	1		1		4	О, Д, ПЗ
Тема 3	Презентация предприятия и производимой продукции (услуг)	6	1		1		4	О, Д, ПЗ
Тема 4	Маркетинговый раздел бизнес-плана	6	1		1		4	О, Д, ПЗ
Тема 5	Производственный и организационный планы бизнес-плана	11	2		4		5	О, Д, ПЗ
Тема 6	Финансовый раздел бизнес-плана	11	2		4		5	О, Д, ПЗ
Тема 7	Риски и пути снижения их негативных последствий	11	2		4		5	О, Д, ПЗ
Тема 8	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	11	2		4		5	О, Д, ПЗ
Тема 9	Основные элементы бизнес - планирования	9	2		2		5	О, Д,
Тема 10	Технология бизнес - планирования	9	2		2		5	О, Д,
Тема 11	Управленческий бизнес - план	9	2		2		5	О, Д,
Тема 12	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	11	2		4		5	О, Д,
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Консультация		2						
Всего		144	20		30		56	

* формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), практическая ситуация (ПЗ)

Содержание дисциплины (очная форма обучения)

Тема 1. Сущность и содержание бизнес -планирования на предприятии

Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Тема 2. Методика составления резюме бизнес-плана

Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Содержание, цель, основные функции резюме бизнес-плана

Тема 3. Презентация предприятия и производимой продукции (услуг)

История бизнеса организации (ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии). Характеристика деятельности предприятия, описание сильных и слабых сторон предприятия. Описание характера бизнеса. Оценка конкурентной среды

Тема 4. Маркетинговый раздел бизнес-плана

Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес - среды организации. Методы расчета емкости рынка. Исследование и анализ рынка сбыта. План маркетинга.

Тема 5. Производственный и организационный планы бизнес-плана

Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Тема 6. Финансовый раздел бизнес-плана

Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Тема 7. Риски и пути снижения их негативных последствий

Методы оценки рисков проекта. Анализ чувствительности проекта. Сценарный анализ финансовый результатов проекта. Хеджирование, анализ риска, основы финансового риска.

Тема 8. Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Тема 9. Основные элементы бизнес - планирования

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Тема 10. Технология бизнес - планирования

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.

Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.

Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы.

Тема 11. Управленческий бизнес - план

Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.

Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

Тема 12. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компания).

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 Бизнес-планирование используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 3

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	Опрос, дискуссия
Тема 2. Методика составления резюме бизнес-	Опрос, дискуссия, практическая

плана	ситуация
Тема 3. Презентация предприятия и производимой продукции (услуг)	Опрос, дискуссия, практическая ситуация
Тема 4. Маркетинговый раздел бизнес-плана	Опрос, дискуссия, практическая ситуация
Тема 5. Производственный и организационный планы бизнес-плана	Опрос, дискуссия, практическая ситуация
Тема 6. Финансовый раздел бизнес-плана	Опрос, дискуссия, практическая ситуация
Тема 7. Риски и пути снижения их негативных последствий	Опрос, дискуссия, практическая ситуация
Тема 8. Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Опрос, дискуссия, практическая ситуация
Тема 9. Основные элементы бизнес - планирования	Опрос, дискуссия
Тема 10. Технология бизнес - планирования	Опрос, дискуссия
Тема 11. Управленческий бизнес - план	Опрос, дискуссия
Тема 12. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	Опрос, дискуссия

4.1.2 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

– экзамен проводится в устной форме по заданным в билете вопросам.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся Типовые оценочные материалы по теме 1

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.
2. Понятие бизнес-плана. Характеристика бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана.
3. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.
4. Методы разработки бизнес-плана.

Средство оценивания – дискуссия

Примерные темы дискуссий

1. В каких случаях определяется стратегия проекта?
2. Можно ли рассматривать бизнес-план как прогноз развития организации?
3. Как и кем определяется стратегия проекта?
4. Кто может являться заказчиком бизнес-плана?
5. Каковы основные цели бизнес-плана?
6. Кто разрабатывает бизнес-план?

7. На какой срок разрабатывается бизнес-план?
8. Является ли резюме первым разделом бизнес-плана?
9. Должны ли быть представлены в резюме возможные результаты проекта?
10. Если в проекте участвуют несколько заказчиков, как должны согласовываться интересы сторон?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Природа современной конкуренции и значение повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
2. Возможности технологий бизнес-планирования в управлении конкурентоспособностью предприятий.
3. Зарубежный опыт разработки бизнес-плана.
4. Содержание бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
6. Особенности разработки раздела бизнес-плана — резюме
7. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности.
8. История бизнеса организации (описание отрасли). Содержание, цель, основные функции резюме бизнес - плана

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Какова роль бизнес-планирования в управлении предприятием?
2. Какие факторы влияют на выбор форм и содержание разделов бизнес-планов?
3. Какова структура и функции бизнес-планов?
4. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
5. Какова взаимосвязь бизнес-плана с Миссией организации, общефирменной стратегией и текущими стратегиями фирмы?
6. Какова последовательность разработки бизнес-плана?

Средство оценивания - практическая ситуация.

Задание 1

Имущество предприятия стоимостью 24 млн руб. застраховано на один год у двух страховщиков: у страховщика А — на страховую сумму 18 млн руб., у страховщика Б — на 10 млн руб. (двойное страхование). Ущерб по страховому случаю — 20 млн руб. Определить сумму выплаты страхового возмещения обоими страховщиками.

Задание 2

Используя коэффициент В.С. Коньшина, выберите наиболее финансово устойчивую страховую операцию.

Данные для расчета. По страховой операции № 1 количество договоров страхования -20000, средняя тарифная ставка с 1 руб. страховой суммы 0,0032 руб. По страховой операции № 2 количество договоров страхования 18000 средняя тарифная ставка с 1 руб. страховой суммы -0,0034 Критерием выбора является наименьшая величина коэффициента.

Задание 3

Определите коэффициент финансовой устойчивости страхового фонда и финансово устойчивую страховую компанию.

Страховая компания № 1 имеет страховых платежей 60 млн. руб., остаток средств в запасном фонде 5 млн. руб. Выплаты страхового возмещения 38 млн. руб., расходы на ведение дела 6 млн. руб. Страховая компания № 2 имеет страховых платежей 50 млн. руб., остаток средств в запасном фонде 6 млн. руб. Выплаты страхового возмещения — 22 млн. руб., расходы на ведение дела — 5 млн. руб.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Анализ состояния и тенденции развития отрасли.
2. Общие сведения о предприятии, характеристика основных фондов, организационной и технологической структуры (для действующих предприятий).
3. Конкурентоспособность предприятия (потенциал предприятия)
4. Обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги).
5. Описание продукции (услуг) конкурентов.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Что такое бизнес-среда организации?
2. Уникальность бизнеса и его конкурентные преимущества: методика описания.
3. Приведите основные методики презентации предприятия и производимой продукции (услуг)Что такое страховой риск?

Средство оценивания - практическая ситуация.

Задание 1

Предприятие выпускает электробритвы с плавающими ножами. Товар имеет стандартный технический дизайн, выпускается только в серо-черной

гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке электробритвы, однако разнообразного дизайна с цветовыми оттенками. Какое задание при разработке бизнес-плана директор предприятия даст своему отделу маркетинга?

Задание 2

Товар — авторучка шариковая с набором пишущих стержней. Показатели качества: надежность, долговечность, возможность и простота замены стержня, цена, дизайн, прочность, чистота, качество письма, наличие или отсутствие гарантии, срок гарантии. Проранжируйте данные показатели с точки зрения их значимости для потребителя.

Задание 3

Ваша фирма изготавливает и реализует туалетное мыло. Какие требования будут предъявлять к товару вашей фирмы равнодушные покупатели, расчетливые потребители, практично-модные покупатели и провинциалы в моде?

Задание 4

Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Задание 5

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

Какова доля этого предприятия на рынке?

Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?

Какой потенциал рынка уже использован?

Задание 6

Сформулируйте ваши предложения по упаковке следующих товаров: телефонный аппарат, хрустальная люстра, чайный сервиз на 6 персон, норковая шуба, джинсы, набор кастрюль, велосипед, утюг, кофемолка, 20 мотков шерстяной пряжи. Как изменится упаковка перечисленных выше товаров при их перевозке морским путем?

Задание 7

Фирма, специализирующаяся на пошиве и ремонте одежды, разрабатывает бизнес-план производства нового вида услуг (выберите сами вид услуг). Осуществите сегментацию рынка для данного вида услуг по предложенной схеме.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Характеристика объекта бизнеса организации.
2. Анализ бизнес - среды организации.
3. Методы расчета емкости рынка.
4. Исследование и анализ рынка сбыта.
5. План маркетинга.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
2. В чем, по вашему мнению, состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
3. В чем состоит различие между прогнозом и планом продаж?
4. Назовите известный вам метод прогнозирования продаж, каковы его достоинства и недостатки?
5. Что необходимо учитывать при составлении плана продаж?
6. Что должна содержать в себе маркетинговая программа, и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?

Средство оценивания - практическая ситуация.

Задание 1

Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основной конкурент рассматриваемого предприятия — фирма «Элита». Ниже приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Укажите пары конкурентных товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.

Ассортимент фирмы «Восток»:

- папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 1995 руб.);
- кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет черный, цена 6650 руб.);
- спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 1060 руб.);

- дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира — кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 4800 руб.);

- чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет — различные тона коричневого, цена 1450 руб.).

Ассортимент фирмы «Элита»:

- дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 4800 руб.);

- хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 820 руб.);

- дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 1200 руб.);

- дипломат (кожзаменитель, замок-защелка, 3 отделения, цвета: черный, коричневый, цена 2000 руб.);

- папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета: черный, коричневый, бордо, цена 270 руб.).

Задание 2

Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.

Задание 3

Определить емкость рынка города и прогнозируемый оборот фирмы на предстоящий год на основе маркетинговых исследований. Денежные доходы населения города 1150 млн. руб. Нетоварные расходы населения составляют 28% от доходов, инорайонный спрос – 9,5 млн. руб., закупки организаций и предприятий – 4,6 млн. руб. Доля товарооборота фирмы в емкости рынка города – 20%.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Производственная программа предприятия.
2. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях.
3. Исследовательские и внедренческие разработки.
4. Разработка организационной структуры фирмы.
5. Организационный план.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
2. Каковы основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана?
3. Какие факторы необходимо учитывать при создании и выборе местоположения предприятия, например, в сфере ресторанного бизнеса?
4. От чего зависит потребность в производственных ресурсах и как . определяются издержки, связанные с производством продукции (предоставлением услуг)?
5. Что необходимо учитывать при расчете планируемого объема производства продукции?
6. Какие методы предпочтительнее использовать для оценки инвестиционных затрат на создание производственного предприятия малого бизнеса?
7. Что включают в себя предпроизводственные расходы?
8. Какие виды ресурсов должны быть учтены при оценке прямых производственных затрат?
9. Какие виды издержек входят в состав накладных (общепроизводственных) затрат?
10. Какие факторы могут выступать источниками операционных конкурентных преимуществ?
11. В чем проявляются важнейшие отличия стратегического образа мышления менеджеров на основе ресурсного подхода по отношению к разработке производственного плана?
12. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
13. Назовите ключевые вопросы, которые должны быть отражены в этом разделе.
14. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
15. Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления?

Средство оценивания - практическая ситуация.

Задание 1

В отчетном году численность работников предприятия составляла 132 человека, средняя зарплата – 1200 руб. В планируемом году численность работников сократится на 12 человек, средняя заработная плата возрастет на 20%. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год.

Задание 2

Определить сумму и уровень расходов на оплату труда на планируемый год. В отчетном году фонд потребления фирмы составил 102,8 тыс. руб., уровень расходов на оплату труда 4,6 % от фонда потребления, численность работников – 10 человек. В планируемом году фонд потребления возрастет на 2%, производительность труда увеличится на 8%, средняя заработная плата возрастет на 5%.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Технология финансового планирования.
2. Цели, задачи и функции финансового планирования.
3. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги.
4. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.
5. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения.
6. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.
2. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
3. Какова последовательность разработки финансового плана?
4. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
5. Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?
6. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
7. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему.
8. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?

Средство оценивания - практическая ситуация.

Задание 1

Средняя за анализируемый период стоимость активов, участвующих в основной деятельности предприятия – 30000 тыс. руб. Выручка от

реализации – 35000 тыс. руб. Прибыль от реализации – 2000 тыс. руб. Рассчитать рентабельность активов. Оценить факторы, определяющие этот уровень рентабельности. Определить возможности повышения рентабельности активов.

Задание 2

Экономические показатели фирмы за год: товарооборот – 410 тыс. руб. Средний процент торговой надбавки – 22,67%, уровень издержек обращения – 10,34%, внереализационные доходы – 3,2 тыс. руб. Внереализационные расходы – 5,6 тыс. руб. НДС и налог на прибыль, в соответствии с законодательством. Для приобретения оборудования фирме необходимы средства в сумме 13 тыс. руб. Рассчитать балансовую прибыль и проверить возможность оплаты стоимости оборудования за счет чистой прибыли.

Задание 3

Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Фиксированные издержки составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных издержек?

Задание 4

Предприятие производит изделие по цене 210 тыс. руб. Общие постоянные расходы на него – 2000 тыс. руб. Удельные переменные расходы в первом квартале – 160 тыс. руб. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. Определить, как повлияло на критический объем производства изменение цен на материалы.

Задание 5

Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена – 15 тыс. руб./т, коэффициент использования материала $K_{и} = 0,8$. Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до $K_{и} = 0,9$. Годовой объем производства продукции – 20 тыс. шт.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Классификация рисков.
2. Методы оценки рисков проекта.
3. Анализ чувствительности проекта.

4. Сценарный анализ финансовых результатов проекта.
5. Хеджирование, анализ риска, основы финансового риска.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.
2. Качественный и количественный анализ рисков.
3. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане? Какими должны быть основные составляющие этого раздела?
4. Назовите основные виды риска. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?
5. На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?
6. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
7. Каковы способы снижения высокой степени риска? 8. Назовите основные методы количественного анализа риска.

Средство оценивания - практическая ситуация.

Задание 1

Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

Типовые оценочные материалы по теме 8

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Раскройте сущность прогноза и плана, охарактеризовать их взаимосвязь, назвать отличия?
2. Перечислить особенности прогнозирования и планирования в условиях централизованно управляемой и рыночной экономики?
3. Определить причины роста значения прогнозирования и планирования в современной экономике (процессы диверсификации, интернационализации, глобализации, развитие НТП, переход к сервисной экономике и т. п.), в том числе в социально-экономической системе.
4. Перечислить преимущества и недостатки централизованно управляемой экономики.
5. Подчеркнуть специфику прогнозирования и планирования в России.
6. Назвать недостатки отечественной практики прогнозирования.

Средство оценивания - практическая ситуация.

Задание 1

Составить прогноз объема платных услуг на предприятии (методом экстраполяции) на 2016 и 2017 годы, если известно, что в 2016г. объем платных услуг на предприятии составлял 310 денежных единиц (д. ед.), а в 2015г. – 322 д. ед. в сопоставимых ценах. Сложившиеся условия работы предприятия существенно не изменятся.

По результатам решения задачи сделать вывод.

Задание 2

Определить прогноз спроса на продукт «С», используя коэффициент эластичности спроса от цены, если известно, что цена 1кг продукта «С» – 50 руб. В среднем за неделю магазин продает 15кг данного продукта. Если снизить цену на продукт до 43 руб. за 1кг, то, по мнению продавца, за неделю можно будет продать уже 18кг продукта «С». Кроме того, известно, что число покупателей данного продукта в регионе может составить 500 тыс. чел. Сложившийся уровень продажи продукта в регионе составляет 6,25кг на человека за период. Намечается снижение цены продукта на 3%.

По результатам решения задачи сделать вывод.

Задание 3

Составить прогноз спроса на овощи в регионе на 2014 – 2017гг. и определить время их нормативного потребления, если известно, что в населенном пункте проживает 810 тыс. чел. Численность населения в нем к 2014г. возрастет на 0,5%, а к 2015г. – еще на 6%. Норма потребления овощей в стране составляет 120кг в год на человека. В городе сложился следующий уровень потребления овощей: в 2013г. – 53кг, в 2012г. – 68кг.

По результатам решения задачи сделать вывод.

Задание 4

Составить прогноз продажи стиральных машин в регионе на 2016г., если известно, что в нем проживает 1570 тыс. человек. Естественный прирост населения в регионе в среднем составляет 1,2% ежегодно. В 2015г. коэффициент семейности – 3,5. Средняя обеспеченность семей телевизорами составляет 84% нормы. Рациональная норма обеспеченности телевизорами – 167 ед. на 100 семей.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Стратегическое и инвестиционное планирование.
2. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.
3. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия).
4. Цели и стратегии реализации проектов.
5. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. В чем состоит суть и значение стратегии для развития предприятия.
2. Назовите основные типы деловых стратегий.
3. В чем заключаются особенности наступательной и оборонительной стратегии?
4. Какие факторы учитывают при выборе стратегии деятельности?
5. В чем состоит важность ориентации компании на долгосрочную перспективу?

Типовые оценочные материалы по теме 10

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Моделирование бизнес-процессов.
2. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
3. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
4. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков).
5. Бизнес-процессы.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Назовите основные технологии продукции бизнес-планирования?
2. Дайте определение заказчик и разработчик бизнес-планов?
3. Выделите особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков).

Типовые оценочные материалы по теме 11

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
2. Структура и содержание управленческого бизнес-плана.
3. Содержание системы контроля и корректировка.
4. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Что понимается под управленческим бизнес-планом?
2. Назовите возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании?
3. Как возможно использовать информационные технологии при разработке бизнес-плана?

Типовые оценочные материалы по теме 12

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
2. Основные направления использования целевых бизнес-планов.
3. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
4. Бизнес-план продажи франшизы.
5. Бизнес-план продажи существующего предприятия.
6. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?

2. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости проекта?

3. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?

4. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 4

Код компетенции	Наименование компетенции (должен обладать)	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-21	способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21.2	способностью составлять финансовые планы организации, анализировать бизнес-проекты предприятия, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.
ДПК-2	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ДПК-2.4	Способность проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих и экономических решений

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-21.2 способность составлять финансовые планы организации, анализировать бизнес-проекты предприятия, обеспечивать осуществление финансовых	Применяет знания методов составления экономических планов; основные подходы, применяемые при решении экономических задач; производит расчеты на основании типовых методик и существующей	Умение демонстрировать знания методов составления экономических планов, основных подходов, применяемых при решении экономических задач, производить расчеты на основании типовых методик

взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.	нормативно-правовой базы; владеет навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;	и существующей нормативно-правовой базы, владение навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач,
ДПК-2.4 Способность проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих и экономических решений	владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. расчета ущерба, навыками работы с нормативными документами	владение методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

4.3.2 Типовые оценочные средства Оценочные материалы для экзамена Код этапа освоения компетенции ПК - 1.2

1. Роль бизнес-планов в технико-экономическом обосновании проектов. Структура бизнес-плана, алгоритм его разработки.
2. Для чего необходим анализ состояния и тенденции развития отрасли, в которой предполагается заняться предпринимательством?
3. В чем состоит обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги).
4. В чем сущность методики количественного определения конкурентоспособности проектируемой продукции (услуг)?
5. Для чего необходимо выявление соотношения «цена-качество». Как это соотношение определяется?
6. Для чего проводится сегментирование потребителей продукции (услуг)?
7. Как определить емкость рынка проектируемой продукции (услуги)? Как рассчитать дефицит (неполное удовлетворение спроса) на продукцию или услугу?
8. Значение определение конкурентоспособности проектируемого предприятия. Показатели оценки конкурентоспособности.
9. В чем сущность методики оценки уровня потенциала предприятия?
10. Какие основные вопросы решаются при разработке производственного плана?
11. Для чего и как разрабатывается планировка помещений и компоновка оборудования?
12. Как рассчитывается каждая из статей себестоимости проектируемой продукции?
13. Как и для чего рассчитывается потребность в оборотных средствах?

14. Какие каналы товародвижения существуют и как они выбираются для проектируемой продукции?
15. В чем сущность ценообразования? Какие из способов ценообразования наиболее приемлемы для продукции (услуг) малых предприятий?
16. Какие существуют способы продвижения продукции (услуги)?
17. Какие Интернет-ресурсы могут быть использованы для продвижения продукции (услуги)?
18. Состав бюджета маркетинга. В каких финансовых расчетах отражается этот бюджет?
19. В чем сущность организационного плана? Для чего необходима характеристика руководства предприятия?
20. Что такое риск в предпринимательской деятельности? Виды рисков. Как количественно оценить тот или иной риск?
21. В чем сущность страхования рисков? В каких финансовых расчетах отражаются затраты на страхование?
22. Какие основные расчеты проводятся в финансовом плане?
23. Как и для чего проводится анализ безубыточности предприятия? Как строится график безубыточности? Какие решения могут приниматься на основе анализа графика безубыточности?
24. В чем сущность прогноза движения денежных потоков?
25. Формы и источники финансирования проекта.
26. Выбор условий кредитования и план погашения кредита.
27. Как рассчитать срок окупаемости инвестиции? Из каких источников формируется фонд накопления?
28. Системы налогообложения. Налоговые базы и ставки.
28. Какие основные положения и результаты расчетов представляются в резюме бизнес-плана?
29. В чем различие назначения плана производственно-хозяйственной деятельности действующего предприятия и бизнес плана объекта предпринимательства?

Шкала оценивания (экзамен)

Таблица 6

Описание шкалы	Оценка (по 5-балльной шкале)
<p>У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	5 «отлично»
<p>Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	4 «хорошо»
<p>Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач</p>	3 «удовлетворительно»
<p>Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме.</p>	2 «неудовлетворительно»

4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация проводится с соблюдением следующих требований по процедуре:

Экзамен проводится в устной форме. На экзамене обучающиеся самостоятельно готовят ответы на вопросы билета промежуточной аттестации по дисциплине. Одновременно присутствуют на промежуточной аттестации не более 6 человек (подготовка ответа, ответ преподавателю). Обучающийся при входе в аудиторию при себе имеет только письменные принадлежности (ручку или карандаш). Бумагу, необходимую для подготовки, выдает преподаватель. Обучающийся берет билет, ему предоставляется 30 минут для подготовки устного ответа на вопросы билета.

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор предупреждает обучающихся, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

Практические занятия

Практические представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающегося

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторские занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Критерии оценки работы обучающегося во время дискуссии

При оценке ответов на вопросы для дискуссии учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки обучающегося (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ темы и юридической практики), умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

Оценивание работы обучающегося во время дискуссии

Работа обучающегося может быть оценена по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки работы.

Критерии оценки устного опроса

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Оценивание устного опроса

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену

1. Особенности статистической методологии. Метод статистики
2. Точность наблюдения
3. Основные задачи и принципы организации государственной статистики в РФ.
4. Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Основные формы, виды и способы статистического наблюдения.
5. Понятие ряда распределения, его виды.
6. Понятие о статистической таблице. Элементы статистической таблицы.
7. Понятие о статистическом графике. Элементы статистического графика.
8. Задачи сводки и ее содержание
9. Принципы построения статистических группировок и классификаций. Сравнимость статистических группировок.
10. Вторичная группировка (перегруппировка)
11. Классификация рядов динамики
12. Основные приемы выравнивания ряда динамики. Понятие, формы выражения и виды статистических показателей.
13. Характеристика и методика расчета абсолютных и относительных показателей.
14. Виды и методика расчета средних величин.
15. Средняя арифметическая величина и её свойства.
16. Понятие и классификация рядов динамики. Сопоставимость уровней ряда динамики.
17. Показатели анализа рядов динамики. Основные приёмы выравнивания ряда динамики.
18. Корреляционная связь и ее статистическое изучение
19. Классификация и виды индексов. Индивидуальные и общие индексы
20. Агрегатный индекс как исходная форма индекса. Средние индексы.
21. Использование индексного метода в анализе взаимосвязи экономических явлений. Свойства индексов Ласпейреса и Пааше.
22. Задачи статистики населения.
23. Показатели численности, размещения их состава населения.
24. Показатели воспроизводства, естественного и механического движения населения.
25. Общие и специализированные демографические коэффициенты
26. Система показателей уровня жизни населения.
27. Группировка населения по уровню доходов.
28. Балансы доходов и расходов населения.
29. Статистическое изучение бюджетов домашних хозяйств

30. Содержание и задачи статистики рынка труда.
31. Распределение населения по статусу занятости.
32. Статистика безработицы.
33. Показатели состава и численности персонала предприятия
34. Баланс рабочей силы на предприятии.
35. Показатели оборота рабочей силы. Рабочее время и его использование
36. Производительность труда и способы расчета и анализа
37. Сущность национального богатства и его состав. Задачи статистики национального богатства
38. Система показателей национального богатства.
39. Классификация фондов. Баланс основных фондов. Способы оценки основных фондов.
40. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов.
41. Понятие оборотных средств и показатели их оборачиваемости.
42. Классификации земельного фонда

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

Таблица 7

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	под ред. В.З. Черняка	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие	М. : Юнити-Дана	2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751
2	Дубровин И.А.	Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров	М.: Дашков и К	2013	http://www.iprbookshop.ru/24774
3	Сергеев А. А.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры 3-е изд., испр. и доп	М.: Юрайт	2017	https://bibli-online.ru/book/3EE DDDFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB

6.2 Дополнительная литература

Таблица 8

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Мазилкина Е.И.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63198.html
2	Афонасова М.А.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие	Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	2012	http://www.iprbookshop.ru/13877
3	Черняк В.З.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2012	http://www.iprbookshop.ru/10492

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 9

Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на
-------	------------------	--------------	-------------	-----------

				электронный ресурс (ЭБС Академии)
Дистергефт Л.В.	Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет	2014	http://www.iprbooks.hop.ru/66573.html .
Кухаренко Е. Г.	Учебно-методическое пособие по дисциплине Планирование на предприятии [Электронный ресурс]	М.: Московский технический университет связи и информатики	2016	http://www.iprbooks.hop.ru/61522.html .
Харин А.Г.	Бизнес-планирование инновационных проектов [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс	Калининград: БФУ им. И.Канта (Балтийский федеральный университет им. И.Канта	2011	https://e.lanbook.com/book/13130#authors .

6.4 Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации"
2. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства"

6.5 Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
2. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (официальный сайт).
3. <http://www.fssn.ru/www/site.nsf> - Федеральная служба страхового надзора(официальный сайт).
4. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации (официальный сайт).
5. <http://www.pfrf.ru/> - Пенсионный фонд Российской Федерации (официальный сайт).

6.6 Иные источники

Таблица 10

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Печатные издания
1	Вайс Е.С., Васильцова В.М.	Планирование на предприятии: учебное пособие	М.: КНОРУС	2011	5

2	Иванова Н.Л.	Психология бизнеса: учебник	М.: Юрайт	2015	15
3	Шедько Ю.Н.	Региональное управление и территориальное планирование: учебник и практикум	М.: Юрайт	2015	10
4	Касьяненко Т.Г.	Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум	М.: Юрайт	2016	20

7 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине «Бизнес планирование» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.